

KUIJF LOGISTICS

TEKST: KELLY BAKKER | FOTOGRAFIE: MENNO RINGNALDA

PIONIEREN MET VOORTSCHRIJDEND INZICHT

Pionieren betekent vaak anticiperen op dat wat komen gaat, zonder dat je precies weet wat dat gaat zijn. Maarten Kuijf van Kuijf Logistics kan erover meepraten. De logistiek dienstverlener heeft de afgelopen jaren volop ingezet op elektrisch rijden, inclusief laadplein. 'Risicovol? Wellicht, maar daardoor zijn ze er wel klaar voor als het nodig is.'

Vijf jaar geleden werden al de eerste stappen naar elektrisch transport gezet: er kwam een auto met elektrische laadkraan, gevolgd door een aantal elektrische meeneem-heftrucks. Drie jaar geleden werden de eerste twee elektrische vrachtwagens in gebruik genomen. 'Op dat moment hebben we ook een start gemaakt met netverzwaring, door al diverse aanvragen te doen', vertelt Maarten. 'Een elektrische auto en materieel bestellen is niet moeilijk, maar zo'n laadplein is een langer proces.'

GROOT LAADPLEIN

Afgelopen jaar kreeg ook deze stap gestalte: aan de zijkant van het pand staan inmiddels zeven laadpalen met 600 kilowatt vermogen, en een bijbehorend transformatorhuis. De infra is voorbereid op de mogelijkheid voor een volledig, honderd procent geëlektrificeerd wagenpark. De vraag vanuit de markt gaat uitwijzen of dit ook nodig is. 'Ik denk dat al in 2019 een klant ons om een elektrische vrachtwagen vroeg', aldus Maarten. 'Toen moesten we gezamenlijk de conclusie trekken dat het nog te vroeg was voor die stap. De actieradius was heel beperkt en de prijs hoog en daarmee het commerciële belang voor de klant te klein. De huidige elektrische auto's die we rijden, leveren operationeel praktisch gezien niets in. En de kosten zijn ook dichterbij gekomen. Bovendien is er natuurlijk veel meer aandacht gekomen voor duurzaamheid.'

OPSCHALEN WANNEER NODIG

Met het laadplein en nog drie elektrische vrachtwagens in aantocht mag Kuijf Logistics gerust een koploper in de markt worden genoemd. 'We waren niet de eerste en zijn zeker niet de enige, maar ik denk wel dat het uniek is dat we dit laadplein hebben gerealiseerd. Voor onze huidige auto's hadden we dit niet hoeven doen. We hebben dit gedaan om op te

kunnen schalen als het nodig is.' En dat opschalen gaat ooit nodig zijn, verwacht Maarten. 'Wij denken dat de vraag om drie redenen zal gaan veranderen. Allereerst wet- en regelgeving. Er zijn al veel zero emissiezones en dat worden er vermoedelijk alleen maar meer. Wij komen regelmatig in die gebieden voor onze klanten, dus daar moeten we wel. Daarnaast werken we veel voor de bouwsector en daar worden steeds meer projecten gestuurd op CO₂-uitstoot. Ten derde willen we het ook gewoon graag, net als onze klanten. Wij hebben echt de ambitie er wat mee doen. Dus niet alleen de normen halen voor 2030, maar ook verder vooruitkijken. Het is de regelgeving die het triggert en de ambitie van ons en onze klanten om het daadwerkelijk uit te voeren.'

Met alleen ambitie zijn deze plannen overigens niet te financieren, zo reëel is Maarten ook wel. 'Ik vind het prachtig dat we dit kunnen doen, maar het is niet de bedoeling dat we er als bedrijf aan ten onder gaan. Ergens zal er een punt komen dat elektrische auto's en -vrachtwagens gelijkwaardig of zelfs voordeliger worden dan diesels. Vanaf dan kunnen we dit wel doen vanuit onze eigen drijfveer. Tot die tijd zullen we het deels moeten doorberekenen aan klanten en hopen we dat klanten die dezelfde ambitie hebben, bereid zijn om vol overtuiging voor een elektrische auto te kiezen. Ook al betalen ze daar misschien wat meer voor.'

AANNAMES DOEN

De overgang naar elektrisch rijden staat voor Maarten gelijk aan pionieren. 'Omdat het nieuw is', aldus Maarten. 'Omdat we niet weten waar het naar toe gaat en je constant aannames moet doen. Als wij een dieselauto kochten, dan wisten we hoe lang die meeging. Nu weten we dat niet. En je moet over veel meer nadenken dan alleen de auto. Tanken is gemeengoed, maar elektrisch laden is, met name voor vrachtwagens, veel minder toegankelijk. Bovendien moet je veel beter nadenken over de beperkingen van de vrachtwagen, zoals een ander laadvermogen en minder ruimte onder de auto. Onze technische afdeling steekt er heel veel tijd in om te bepalen hoe we het meeste uit een elektrisch voertuig halen. Het geeft een andere dynamiek, we moeten veel breder kijken dan we gewend waren. Dat is allesbehalve erg, maar het is gewoon anders.'



Maarten Kuijf

NIEUWE LADERS BESTELD

Een typisch staaltje pionierswerk is dat ze besloten om de oorspronkelijke laders die Maarten had gekocht, om te ruilen voor betere exemplaren. 'Ook dat was puur op basis van voortschrijdend inzicht. De laders die we nu hebben zijn beter te sturen waardoor je minder piekbelasting hebt. We kunnen een schema instellen: die auto moet om vijf uur 's nachts vertrekken, die andere een uur later. Dan zorgt het systeem ervoor dat ze om die tijd vol zitten.' De andere laders zijn in de doos gebleven en weer teruggestuurd. 'Die waren natuurlijk minder waard geworden in de tijd dat ze hier in de doos stonden, maar dat hoort denk ik ook bij pionieren; het gaat gepaard met kosten. Maar als we ze hadden laten plaatsen, had het uiteindelijk nog meer gekost.'

Kortom, het is zoeken, het is risico's nemen, maar het geeft Kuijf Logistics een voorsprong. 'Ik hoop dat klanten straks hierop terugkijken en zeggen: wat fijn dat we een partner hadden die voorbereid was. Voor sommige klanten komt het nu nog te vroeg en dat kan ik me ook voorstellen, maar we zijn er wel klaar voor zodra zij de behoefte hebben. We kunnen hun operatie dan veilig stellen. En ja, over vijf jaar zullen we misschien terugkomen op bepaalde keuzes die we nu hebben gemaakt, maar we hebben in elk geval keuzes gemaakt. Als je alleen maar wacht omdat het volgend jaar misschien beter wordt qua technologie en actieradius, dan doe je nooit iets. De vrachtwagens die er nu aankomen, hebben weer een betere actieradius dan onze huidige auto's. Dan wordt het voor een nog grotere klantgroep interessant en trekken we mogelijk ook nieuwe klanten aan. Dat maakt het voor mij ook zo leuk: je leert steeds meer. We zijn klaar voor de toekomst. Als de kostprijs goed is, is er geen enkele belemmering meer en kunnen we zes auto's per jaar gaan vervangen.'

'Over vijf jaar zullen we misschien terugkomen op bepaalde keuzes die we nu hebben gemaakt, maar we hebben in elk geval keuzes gemaakt'



Kuijf Logistics
Proostwetering 91
3543 AC Utrecht
0302613296
info@kuijflogistics.nl
www.kuijflogistics.nl